



Poljoprivredni fakultet Univerziteta u Beogradu realizuje projekat „**Srpski kvalitet** – Unapređenje konkurentnosti domaćih poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda - Stvaranje dodatih vrednosti i kvaliteta sa ponosom“, uz podršku Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije. Cilj projekta je unapređenje kvaliteta proizvoda kako bi se poboljšale performanse svih učesnika u kanalima marketinga. Jedan od posebnih ciljeva jeste istraživanje ponašanja kupaca i načina donošenja odluka o kupovini hrane i uopšte poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda. Najljubaznije Vas molimo da popunite ovaj upitnik, što će pomoći da se definišu predlozi za unapređenje konkurentnosti domaćih proizvoda. Prikupljanje podataka je anonimno i koristiće se isključivo za naučno istraživanje.

**Unapred Vam zahvaljujemo što ste izdvojili vreme da popunite ovaj upitnik.**

U narednom delu su date određene tvrdnje u vezi kupovine hrane. Molim izrazite Vaše mišljenje u pogledu navedenih tvrdnji tako što ćete dati ocenu na date tvrdnje. Ocena jedan (**1**) znači da se ne slažete sa navedenom tvrdnjom, a ocena sedam (**7**) znači da se u potpunosti slažete.



<b>Snabdevenost</b>							
Snabdevenost domaćeg tržišta je zadovoljavajuća	1	2	3	4	5	6	7

<b>Kvalitet proizvoda proizvedenih u Srbiji</b>							
Kvalitet svinjskog mesa je zadovoljavajući	1	2	3	4	5	6	7
Kvalitet pilećeg mesa je zadovoljavajući	1	2	3	4	5	6	7
Kvalitet svežeg voća je zadovoljavajući	1	2	3	4	5	6	7
Kvalitet svežeg povrća je zadovoljavajući	1	2	3	4	5	6	7
Kvalitet proizvoda od mleka je zadovoljavajući	1	2	3	4	5	6	7
„Made in Serbia“ uvek znači visok kvalitet	1	2	3	4	5	6	7



<b>Za moju kupovinu važno je sledeće:</b>							
Cena	1	2	3	4	5	6	7
Kvalitet proizvoda	1	2	3	4	5	6	7
Izgled	1	2	3	4	5	6	7
Rok trajanja	1	2	3	4	5	6	7
Brend	1	2	3	4	5	6	7
Dugogodišnja navika u kupovini	1	2	3	4	5	6	7



<b>Poverenje</b>							
Imam poverenja u velike kompanije	1	2	3	4	5	6	7
Imam više poverenja u male porodične proizvođače	1	2	3	4	5	6	7
Imam poverenja u prodavce na pijaci	1	2	3	4	5	6	7

Pri kupovini se opredeljujem za domaći proizvod	1	2	3	4	5	6	7
Pri kupovini se opredeljujem za strani proizvod	1	2	3	4	5	6	7
Proizvodi na tržištu su zdravstveno bezbedni	1	2	3	4	5	6	7
Kontrola hrane u Republici Srbiji je adekvatna	1	2	3	4	5	6	7

<b>Informacije na osnovu kojih donosim odluku o kupovini su</b>							
Lični izvori (porodica, prijatelji, komšije itd.)	1	2	3	4	5	6	7
Komercijalni (oglašavanje, ambalaža, prodajno osoblje itd.)	1	2	3	4	5	6	7
Javni izvori (mediji, organizacije potrošača)	1	2	3	4	5	6	7
Eksperimentalni izvori (ispitivanje i korišćenje proizvoda)	1	2	3	4	5	6	7
Digitalni mediji (Internet, društvene mreže, ...)	1	2	3	4	5	6	7

<b>Novi proizvod kupujem kada je</b>							
Akcijska ponuda	1	2	3	4	5	6	7
Atraktivna reklama	1	2	3	4	5	6	7
Reklama humanitarnog karaktera	1	2	3	4	5	6	7
Reklama na društvenim mrežama	1	2	3	4	5	6	7
Atraktivna ambalaža	1	2	3	4	5	6	7
Preporuka prijatelja	1	2	3	4	5	6	7
Želja da probam nešto novo	1	2	3	4	5	6	7

<b>Prilikom kupovine</b>							
Čitam informacije napisane na deklaraciji	1	2	3	4	5	6	7
Razumem informacije napisane da deklaraciji	1	2	3	4	5	6	7
Verujem u tačnost podataka prikazanih na deklaraciji	1	2	3	4	5	6	7
Deklaraciju koristim kao merilo kvaliteta proizvoda	1	2	3	4	5	6	7

<b>Na deklaraciji najčešće me interesuje</b>							
Neto masa	1	2	3	4	5	6	7
Sastav	1	2	3	4	5	6	7
Zemlja porekla	1	2	3	4	5	6	7
Rok trajanja	1	2	3	4	5	6	7

Proizvođač	1	2	3	4	5	6	7
Referentni unos za odraslu osobu	1	2	3	4	5	6	7
Energetska vrednost	1	2	3	4	5	6	7
Alergeni	1	2	3	4	5	6	7
Preporuke za pripremu i serviranje	1	2	3	4	5	6	7

### Molimo da odgovorite i na sledeća pitanja

Gde najčešće kupujete hranu	pijaca	proizvođači	trgovina na malo	sopstvena proizvodnja	prijatelji	firma gde radim	ostalo
U % od ukupne vrednosti kupovina							
Koliko često kupujete hranu?	svakog dana	više puta nedeljno	jednom nedeljno	jednom mesečno	nema pravila		
Radni status	student	zaposlen	poljoprivrednik	svoja firma	penzioner	nezaposlen	

Pol	ženski	muški	neopredeljen				
-----	--------	-------	--------------	--	--	--	--

Godine	18-24	25-31	32-38	39-45	46-52	53-59	60 i više
--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-----------

Obrazovanje	OŠ	SSS	VŠS	VSS	Dr	ostalo	ništa ...
-------------	----	-----	-----	-----	----	--------	-----------

Struktura Vašeg domaćinstva	sam(a)	zajednica od ... članova	Deca do 15 godina	Stariji od 60 godina			

Mesečna primanja lična u 000 RSD	do 20	20-50	50-80	80-100	100 i više	ne želim	
----------------------------------	-------	-------	-------	--------	------------	----------	--

Mesečna primanja zajednice u 000 RSD	do 20	20-50	50-80	80-100	100 i više	ne želim	
--------------------------------------	-------	-------	-------	--------	------------	----------	--

Molim navedite nekoliko Vama poznatih proizvoda/brendova \_\_\_\_\_

Molim navedite koje posebne zahteve u pogledu hrane imate iz bilo kog razloga (na primer vegetarijanac, bez glutena, bez laktoze, ... ) \_\_\_\_\_

Molimo ukoliko želite, možete ostaviti kontakt (telefon, email) kako bi Vas upoznali sa rezultatima naših istraživanja \_\_\_\_\_

**Hvala što ste popunili upitnik!**