

Српски Квалитет



Унапређење конкурентности домаћих пољопривредних и прехранбених производа -
Стварање додатих вредности и квалитета са поносом

Пројекат СРПСКИ КВАЛИТЕТ има за **циљ** унапређење квалитета производа како би се **побољшале перформансе** свих учесника у каналима маркетинга. Такође овим пројектом ће се постићи значајни позитивни социјални ефекти и позитивни ефекти за производњу и коришћење обновљивим извора енергије. Пројекат ће имати позитиван утицај на равномерни регионални развој а тиме и на рурални развој Републике Србије.

Посебни циљеви пројекта су: (а) анализа квалитета и потрошње пољопривредних и прехранбених производа; (б) истраживање понашања купаца и одлука о куповини; (ц) давање препорука за унапређење конкурентности домаћих пољопривредних и прехранбених производа кроз стварање нових вредности.

Пројекат СРПСКИ КВАЛИТЕТ је усклађен са прописима који регулишу тржиште пољопривредних и прехранбених производа. Основ за овај пројекта представља Стратегија пољопривреде и руралног развоја Републике Србије за период 2014 – 2024. године, са којом је пројекат усклађен.

Основни **резултат** пројекта јесте **унапређени квалитет производа „Made in Serbia“**.

Појединачно очекивани резултати су следећи:

- оцењен квалитет потрошње домаћих у увозних производа у сектору меса, млека, воћа и поврћа на узорку од категорије производа и појединачних производа;
- истраживање понашања купаца, ставова и мотива за куповину домаћих вс увозних производа;
- формулисање препоруке за дугорочно повећање конкурентности и стварање ;

Тренутно стање

Посматрањем вертикалног ланца од њиве до трпезе, уочава се да прехранбена индустрија у укупном обиму прераде свих производа учествује са 32 %, док у ЕУ 28 са неких 13%, што додатно говори о важности сектора за Републику Србију. Укључивањем комплетног **биосектора**, којима пољопривреда испоручује инпуте или су ови у индиректној вези са пољопривредом, значај је још виши. Најзад, овим

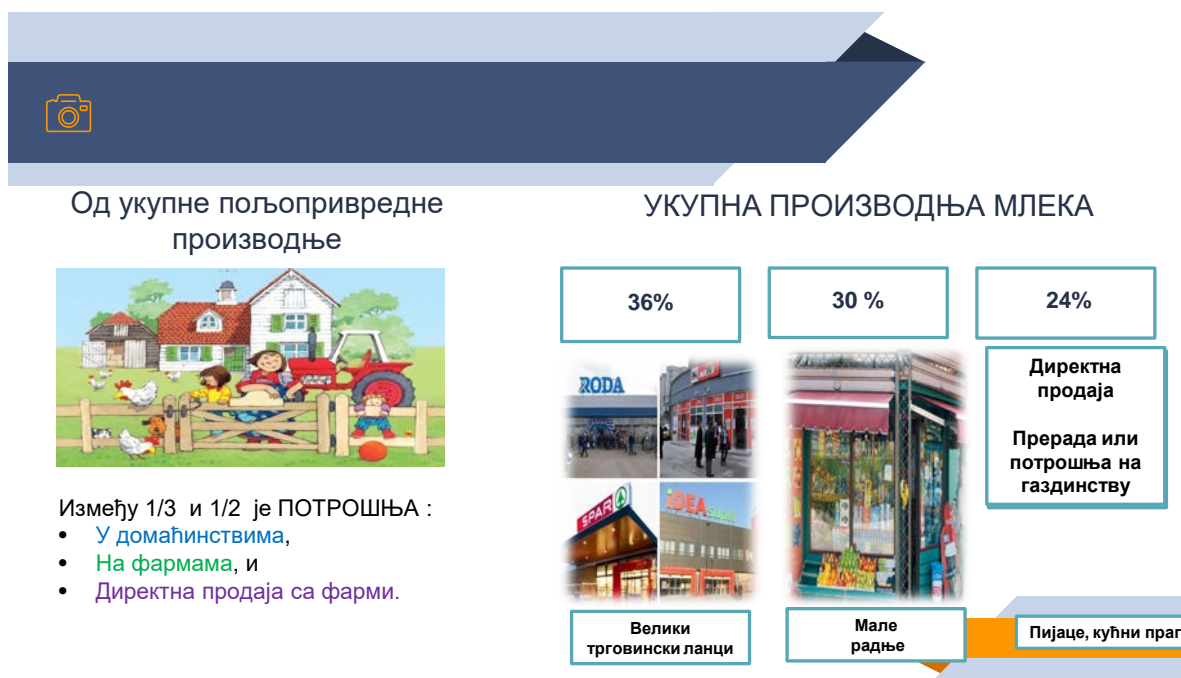
бројкама треба додати и значај у производњи као и у коришћењу **обновљивих извора енергије**.

Пољопривредни сектор испоручује и **позитивне ефекте за развој осталих сектора**, који су често невидљиви и немерљиви. У развијеним земљама Европе, постоји низ примера где се подржава пољопривредни сектор, како би остали сектори могли да се развијају, на пример туризам.

Претпоставка уласка у систем подршке јесте да пољопривредни произвођачи, прерађивачи и остали учесници у маркетиншким каналима буду конкурентни како би држава имала репрезентативног преговарача за регионе.

Укупна **потрошња** по домаћинству у Републици Србији износи 3400 ЕУР, што је неких 15% од просека ЕУ. Подаци о издацима домаћинстава за храну у Републици Србији нису званично расположиви. Неки аутори сматрају да је удео потрошње на фарми и директне продаје за поједине производе значајан. У земљама ЕУ-28 издаци за храну и без алкохолне напитке износе око 15%.

У поређењу са потрошњом у земљама ЕУ-28, потрошња свих намирница је релативно ниска. Једино је потрошња воћа и меса на приближно истом нивоу као у земљама ЕУ-28.



Од укупног броја малопродајних објеката у **трговини** највише је малих, који учествују са 67% у укупној трговини. Ипак, 20 % највећих има удео у продаји од преко 80%. Оваква структура важи за све нивое маркетиншког ланца. У највећих седам трговинских ланаца, шест су власништво страних инвеститора. Највећи домаћи, Си маркет имао тржишни удео од свега 2%. Присуство страних трговинских ланаца довело је до понуде приватних трговачких марки, њих преко 100. Подаци о домаћим трговинским маркама нису доступни. Доминација великих трговинских ланаца, ствара додатне услове домаћим понуђачима, који формално нису искључени као добављачи, али суштински јесу. Уколико не дође до унапређења конкурентности домаћих пољопривредних и прехранбених производа, опстанак производа на полицама трговинских ланаца није сигуран.

Структура прехранбене индустрије у поређењу са земљама ЕУ-28 је неповољна јер преовлађују фирме са малим капацитетом. На пример од 186 млекара, само 8 има дневну производњу преко 50 тона литара млека. У земљама ЕУ овакве фирме се класификују као фирме средње величине, промет испод 50 милиона ЕУР. Укупан број кланица и прерађивача меса износи око 1000, од чега је највећи број малог капацитета, а свега шест има ЕУ дозволу за продају у ЕУ, а додатне четири за извоз у земље ЦЕФТА. Процесом интеграције у ЕУ фирме из месне индустрије Србије ће морати да задовоље стандарде хигијена меса, а према Директиви 91/497. Прилагођавање ће захтевати значајне инвестиције што ће превазићи инвестиционе могућности малих фирми, тако да ће већина вероватно престати са радом. Ознака квалитета за најбољу храну из Србије ће допринети унапређењу продаје.



Значај СРПСКОГ КВАЛИТЕТА за најбољу храну у Србији?

